

Bilag 1: Opgavebeskrivelse

Indhold

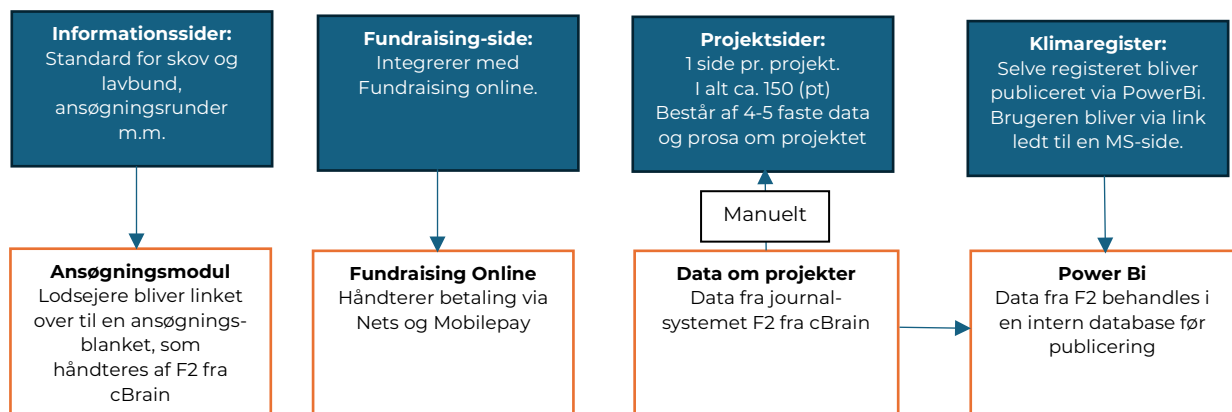
Opgavebeskrivelse	1
1. Indledning	2
1.1. Baggrund	2
1.2. Scope for udbud	3
1.3. Opgavens indhold	3
2. Funktionalitet og brugervenlighed	3
2.1. Samme funktionalitet og udtryk som den nuværende side	3
2.2. Løbende udvikling af hjemmesiden	6
2.3. Funktionalitet til visning på kort	6
2.4. Ny funktionalitet: Automatisk oprettelse af nye projektsider	6
2.5. Ny funktionalitet: Nem opdatering af eksisterende projektsider	7
2.6. Hosting	7
2.7. Tekniske opdateringer	8
3. Transition og implementering	8
3.1. Plan	8
3.2. Bevarelse af søgemaskine historik	8
4. Grønne tiltag	8

1. Indledning

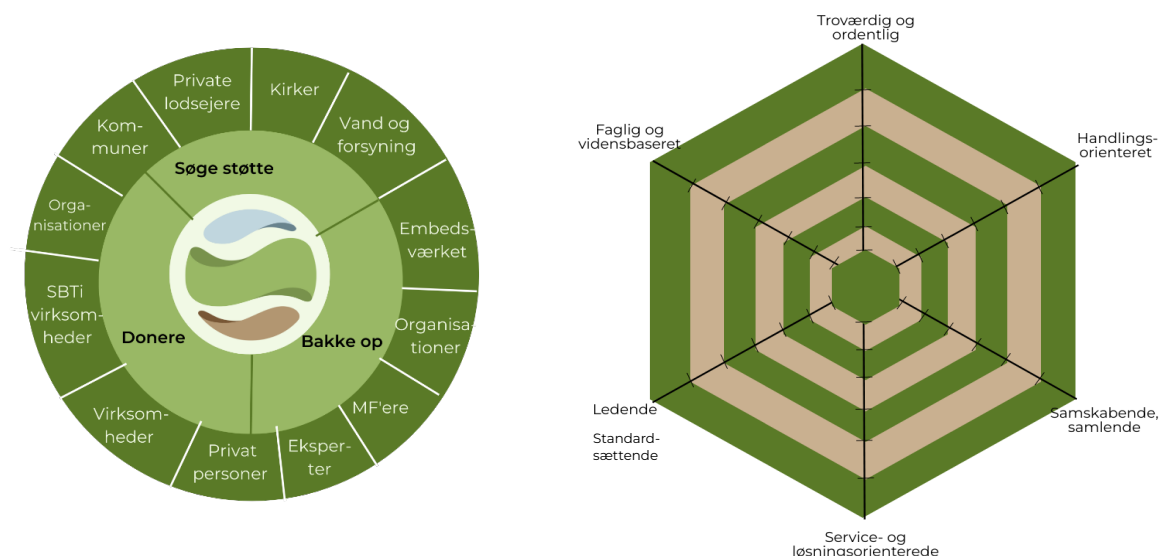
1.1. Baggrund

Klimaskovfonden blev oprettet ved lov i 2021 som en uafhængig enhed indenfor den statslige forvaltning. Fonden har siden da bevæget sig fra start-up fasen til en scale-up fase. Den nuværende hjemmeside blev lanceret i juni 2022. Da fonden er en statslig enhed, skal den med jævne mellemrum foretage genudbud af indkøbte ydelser, i dette tilfælde drift, hosting og fortsat udvikling af hjemmesiden.

Klimaskovfondens hjemmeside indeholder afgørende funktionaliteter og kommunikation om fondens forretningsområder som er 1) Fundraising, 2) Arealer til skov og lavbund og 3) Standard. Hjemmesiden indeholder fire overordnede formål. Forbindelsen til andre systemer og data er illustreret med røde kasser:



Hjemmesiden skal afspejle fondens kommunikationsideal og henvende sig til alle målgrupper i kommunikationsstrategien – det vil sige nogle ret forskellige målgrupper, med ret forskellige grunde til at besøge hjemmesiden.



Der er ca. 300 sider på hjemmesiden i dag, hvoraf halvdelen er i sideskabelonen "projektside". Det forventes at antallet af sider i denne sidetype vil blive fordoblet indenfor det næste år.

Der er cirka 5.000 unikke besøgende på hjemmesiden om måneden.

1.2. Scope for udbud

Fonden ønsker at fastholde kontinuitet i det visuelle udtryk, indhold og opbygning af den nuværende hjemmeside. Formålet er således *ikke* at udvikle en ny hjemmeside. Klimaskovfonden ønsker dog at udvide den nuværende løsning med nogle tekniske forbedringer af hjemmesiden, som beskrives nedenfor.

Hjemmesiden er bygget i CMS-systemet Drupal. Det er ikke en forudsætning for at byde på opgaven, at hjemmesiden fortsat skal drives i Drupal. Dog skal prisen på det samlede tilbud indeholde flytning, opbygning og migrering af nuværende indhold på hjemmesiden.

Der er tale om en 3-årig kontrakt med mulighed for forlængelse på et år.

1.3. Opgavens indhold

Fonden ønsker en beskrivelse på samlet 10 sider fra tilbudsgiver af hvordan de vil løse opgaven, der består af følgende tre overordnede elementer:

- 1. Funktionalitet og brugervenlighed (70 point)**
- 2. Transition og implementering (20 point)**
- 3. Grønne tiltag (10 point)**

Tal i parentes angiver hvor meget elementer vægter i ordregivers vurdering. De tre elementer er foldet ud og beskrevet nedenfor.

2. Funktionalitet og brugervenlighed

2.1. Samme funktionalitet og udtryk som den nuværende side

Tilbudsgiver skal give en beskrivelse af hvordan de vil skabe en hjemmeside, der i videst mulige omfang svarer til den eksisterende hjemmeside med samme visuelle udtryk, opbygning og indhold.

Tilbudsgiver skal i sit svar beskrive valg af cms til løsningen samt argumenterer for valget af dette. Tilbudsgiver bedes tilsvarende beskrive hvordan cms-systemet som helhed kan imødekomme samme sidetyper moduler som på det nuværende site:

Sidetyper

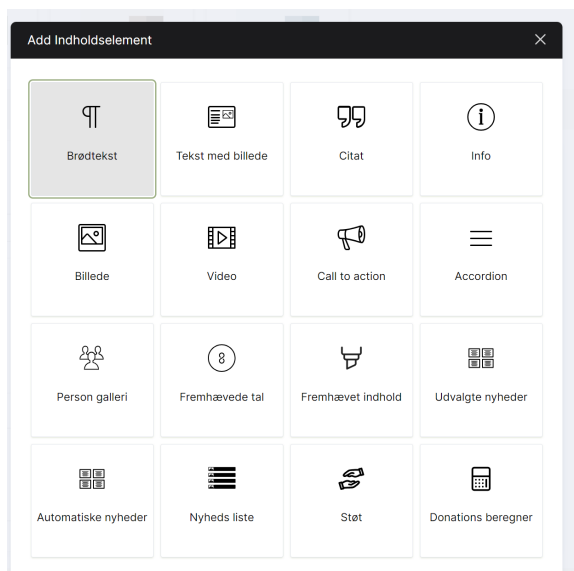
Hjemmesiden omfatter følgende nuværende sidetyper.

- Sektionsside
- Indholdsside

- Nyhedsside (evt. en parallel sidetype med blogindlæg eller alternativ løsning, da blogindlæg lige nu ligger som nyheder, for at de kan benyttes som indhold i modulet "manuelle nyheder".)
- Projektside

Indholdsmoduler på siderne:

Følgende elementer skal kunne kobles på sidetyperne "sektionsside", "indholdsside", "nyhedsside":



- **Brødtekst**: RTF (rich text format) tekstfelt med overskrifter, link knap
- **Tekst med billede**: RTF tekstfelt med overskrift, brødtekst, billede, mulighed for placering af billede højre/venstre samt op til link knapper
- **Citat**: Fremhævet citat med tekst, navn, titel og foto
- **Info**: Farvet faktaboks med mulighed for link som knap. Visuelt udtryk kan evt. udvikles.
- **Billede**: Indlejret billede med mulighed for fast størrelse uden cropping ved breakpoints, til visning af grafik, statistikker og billeder der ikke må croppes. Inkl. mulighed for billedtekst
- **Billedgalleri**: Visning af en række billeder inkl. mulighed for billedtekster.
- **Video**: Indsættelse af videoplayer der understøtter Vimeo og YouTube
- **Call to action**: Mulighed for en kort beskrivelse inkl. underelementer med tekst, ikon og link. Visuelt udtryk kan evt. udvikles.
- **Accordion**: Fold ud menu med overskrift og RTF tekstfelter
- **Persongalleri**: Trækker indhold om personer oprettet som særlig indholdstype
- **Fremhævede tal**: Visning af tal med valg af ikoner og kort følgetekst
- **Fremhævet indhold**: Element med mulighed for at tilføje underelementer på baggrund der fremhæver indholdet. Visuelt udtryk kan evt. udvikles.
- **Udvalgte nyheder**: Nyhedselement med mulighed for manuelt valg af nyheder
- **Automatiske nyheder**: Trækker automatisk seneste nyheder, skal automatisk kobles på alle nyhedssider med link til nyhedsliste
- **Støt**: Fremhævet knap med link

- **Donationsberegner:** Formular med 3 værdier og label, der gør det muligt at beregne pris for antal tons CO₂, m² skov og antal træer.

Moduler på projektsider

- **Billedgalleri:** Visning af en række billeder inkl. mulighed for billedtekster.
- **Projektdata:** RTF beskrivelsesfelt, billede med højre/venstre mulighed – skal udvikles til importfelter. Link til dokumenter og link automatisk til register (skal sættes på som default).
- **Projektfase:** Særligt element med ikoner i forløb, der dog pt. ikke er knyttet automatisk sammen med projektfase i taksonomien. Det skal den gerne fremover.
- **Taksonomi:** Filtreringstags (skal fremadrettet trækkes automatisk til importfelter) Emne er pt. ikke er koblet sammen med filtreringen i taksonomi
- **Koordinator/adresse:** Brugs til googlekort-visning.

Der er desuden et ønske om en gennemgang af skabeloner til sidetyper for at beslutte hvilke moduler der oprettes som standard på givne sider, altså sideskabeloner.

Øvrige funktioner

Der er en række øvrige funktioner, hvoraf noget findes på nuværende hjemmeside, andet skal udvikles i ny løsning:

- **Mediearkiv:** upload af filtyperne: pdf, excel, png, jpg (med separat afdeling til "projektbilleder")
- **Personer:** Oplysninger opdateres centralt et sted i cms'et. Der kan kobles persongalleri på alle sidetyper som automatisk opdateres, når der sker ændringer centralt.
- **Indholdsmodul "Fremhævede tal"** opdateres et sted i cms'et og kan kobles på alle sidetyper (evt. ved at trække data automatisk fra vores register).
- **Indholdstaksonomi:** Emnetags på indhold tilføjer et nu 'tag' på en indholdsside eller nyhed, der udelukkende er en visuel markering. Det skal fremover fungere som link til en side om emnet (evt. listeside).
- **Listeside med nyheder:** Side der trækker liste over nyheder
- **Søgefunktion**
- **Gennemgående footer og header** på alle sider
- **Topmenustruktur** – burgermenu – fixet menu
- **'Giv bidrag'**-knap i den øverste bjælke
- **Donationsmodul:** Bidragsyder skal på hjemmesiden kunne give et beløb til rejsning af skov. Det gøres i dag via Fundraising online, der stiller betalingsfunktionalitet til rådighed. Integrationen kan ses her: <https://www.klimaskovfonden.dk/givbidrag>
- **Donationsberegner-integration:** Et modul, der kan omregne mellem kroner, tons og hektar. Det beregnede resultat i "Donationsberegner"-modul overføres til online fundraising donationsmodul, så beløbet er præudfyldt, når bidragsyderen vil lave en betaling. Eksempelvis her: [Giv et bidrag til at plante træer](#) og [Bidrag til den danske klimaindsats](#). Det forventes, at den nuværende leverandør vil levere den nødvendige dokumentation for modulet.

Dertil er der et ønske om en gennemgang samt oprydning af url'er og sitemap.

2.2. Løbende udvikling af hjemmesiden

Tilbudsgiver skal give en beskrivelse af hvordan de sikrer løbende udvikling og forbedring af hjemmesiden. Det kan være statusmøder med fonden, etableringen af brugerforums for alle kunder, løbende udvikling af standard-komponenter, som alle kunder kan udvikle og lignende. Det kan også være produktudviklings-roadmap.

Ordregiver ønsker at indgå aftalen med en tilbudsgiver, der kan understøtte, at hjemmesiden løbende optimeres, udvikles og forbedres, uden at der hver gang er tale om store udviklingsprojekter.

2.3. Funktionalitet til visning på kort

Tilbudsgiver skal give en beskrivelse af hvordan de vil levere landkort-funktionen. Kortet er en funktionalitet, som mange besøgende på hjemmesiden udtrykker begejstring for og som derfor er vigtig for fonden. Alle projekter skal kunne findes på googlekort (eller tilsvarende) med markeringer af forskellige projekttyper (minimum to typer). Ved klik på en markering på kortet skal der vises en pop-up og det skal være muligt at klikke videre til den pågældende projektside.

Kortet genereres pt. via sider i sidetypen 'projektsider' og der er mulighed for filtrering på baggrund af taksonomi: region, emne, type, projektfase. Se <https://www.klimaskovfonden.dk/vores-projekter>

Ideelt set sættes der automatisk en nål i kortet, når nye projekter oprettes. Nålens placering sker i dag ud fra koordinater på et Google kort, men det er ikke afgørende, at det sker på samme måde fremover.

2.4. Ny funktionalitet: Automatisk oprettelse af nye projektsider

I takt med at antallet af projekter stiger, er der behov for at udvikle nye funktioner, der minimerer det manuelle arbejde ved oprettelse af nye projektsider samt opdatering af eksisterende projektsider. Pt. opbygges projektsider helt fra bunden med tilføjelse af elementer mv. Fonden har årligt to ansøgningsrunder, hvor der fremover forventes oprettelse af 50-100 nye projektsider pr. runde. Funktionaliteten skal således kunne klare og indrettes efter den mængde.

Mulig løsning

Tilbudsgiver skal beskrive en løsning af hvordan nye projektsider mere automatisk kan oprettes og udfyldes med standardelementer, når administrator foretager en import af data. Importen af nye projekter kan enten være via et excel-ark eller, hvis muligt, via en form for API. Data om nye projekter trækkes fra fondens journalsystem, kaldet F2 fra cBrain, hvor der er mulighed for at lave excel-udtræk.

Derudover skal der på projektsiden være redigerbare beskrivelsesfelter og overskrift samt billeder, der uploades manuelt.

En projektside skal som minimum indeholde i skabelon:

- Projekt navn (automatisk data som kan overskrives) og manchete (manuel data)
- Topbillede (manuel data)
- Beskrivelsesfelt (manuel data)
- Datafelter: Sagsnr., Hektar, Lodsejertype, CO₂-enheder over antal år (automatisk data)
- Link til filer (2-3- stk) (manuel data)
- Link til register (automatisk data)
- Kortudsnit fra Googlekort med placering af projekt vises på siden (findes ikke i dag – skal ske automatisk)
- Billede (højre/venstre stillet) – ikke en nødvendighed (manuel data)
- Billedgalleri (manuel data)
- Projekt fase vises med ikoner (automatisk data)
- Taksonomi: region, emne, projekttype, status (automatisk data)
- GPS-koordinater – uploades så det kan placeres på kort (automatisk data)

Det skal dertil være muligt at tilføje yderligere sideelementer som f.eks. nyhedsmoduler eller "call to action" på projektsiderne.

2.5. Ny funktionalitet: Nem opdatering af eksisterende projektsider

Fondens projekter har lang levetid og gennemgår flere faser, hvor projekternes data ændrer sig i løbet af planlægning og etablering af skoven. Der er fire ansatte i projektteamet, som via deres projekt- og sagsbehandling i F2 afføder ændringer i projekternes data, der tages ind i F2. Eksempelvis kan projektets areal eller CO₂ beregningen blive justeret efterhånden, som lodsejer, skovkonsulent og Klimaskovfonden får detail-planlagt projektet.

Ændringerne i et projekt skal konsekvensrettes på projektsiden. Det gøres i dag manuelt. Da antallet af projekter nu er oppe på 150 projekter, så er opdateringsopgaven ved at være for stor og indebærer en risiko for fejl og missede opdatering. Det forventes, at antallet af projekter vil stige til 500 og muligvis mere i de kommende år.

Mulig løsning

Tilbudsgiver bedes beskrive en løsning, der kan gøre det nemmere at tjekke projektsidernes faste datafelter op imod et samlet dataudtræk fra F2 over alle aktive projekter.

Hvis et felt er ændret, så skal det opdaterede tal lægges ind i det foruddefinerede felt på den pågældende projektside.

Hvis et projekt er blevet annulleret, så skal den pågældende hjemmeside nedlægges på en nem måde, evt. via en dialogboks, hvor administrator kan svare ja eller nej.

2.6. Hosting

Tilbudsgiver bedes kort beskrive hvordan de vil løse opgaven med hosting af hjemmesiden.

Fonden ønsker en opetid på minimum 99%, og der skal være adgang til support inden for almindelig arbejdstid, dvs. mandag til fredag fra cirka 9-16.

Tilbudsgiver bedes også kort beskrive deres tilgang til back-up og sikkerhedstiltag, herunder SSL og DDoS beskyttelse.

2.7. Tekniske opdateringer

Tilbudsgiveren skal beskrive hvordan de tekniske opdateringer (sikkerhed, core, programkode) bliver implementeret i løsningen.

Sker det løbende eller efter dialog med kunden? Er det en del af abonnementet eller skal det tilkøbes og timeafregnes? Måden hvorpå de tekniske opdateringer bliver implementeret, kan hænge sammen med det tekniske setup, herunder om hjemmesiden er bygget op af standardmoduler, er udviklet på en fælles platform med mange brugere eller om hjemmesiden er bygget op fra bunden med egen kode.

3. Transition og implementering

3.1. Plan

Tilbudsgiver skal i deres tilbud beskrive, hvordan de vil gribe en eventuel transition an samt beskrive en overordnet plan for projektets gennemførelse. Beskrivelsen bør indeholde en plan for implementering, roller og ansvar, værktøjer m.m.

3.2. Bevarelse af søgemaskine historik

Klimaskovfonden har i opstartsårene brugt en del energi på at optimere søgemaskiner og sikre at fondens hjemmeside placerer sig højt i søgeresultaterne.

Tilbudsgivers skal beskrive hvordan de vil sikre, at hjemmesidens søge-historik bevares bedst muligt, så fondens synlighed i søgemaskiner er høj.

4. Grønne tiltag

Ordregiver arbejder for at nedbringe udledningen af drivhusgasser. Det gælder både egne udledninger og leverandørers udledning. Ordregiver lægger derfor vægt på at den kommende leverandør arbejder aktivt med grøn omstilling og bæredygtighed.

Tilbudsgiver bedes give en beskrivelse af deres grønne tiltag, herunder

1. klimapolitik, målsætninger og indsatser
2. udarbejdelsen af klimaregnskab og muligheden for at kunne levere data til ordregivers scope 3 klimaregnskab
3. Tiltag i forhold til klima eller mere generelt i forhold til bæredygtighed og ESG